

Clubrapport – [Clubnaam]

Introductie

Fros lanceerde Open Sportclub om clubs te inspireren en motiveren een meer open karakter te krijgen door in te zetten op het wegwerken van drempels om aan sport te doen, bijvoorbeeld door een inclusieve werking of flexibele lidmaatschappen. We bieden interessante content op [onze webpagina](#) en delen ook goede initiatieven via video's. Samen brengen we meer mensen in beweging!

Verder biedt Fros (gratis) ondersteuning voor clubs aan via [Clubkompas](#). Deze ondersteuning start bij het invullen van de Quick Scan en gaat verder met een clubbezoek en een rapport met enkele concrete tips om uit te proberen. Die tips bezorgen we graag in dit rapport, maar eerst schetsen we nog hoe we het clubbezoek hebben ervaren. Binnen enkele maanden nemen we dan nog contact op om eens te polsen naar hoe jullie met de tips aan de slag zijn gegaan.

Deze ondersteuning is helemaal gratis en vrijblijvend! We verwachten dus niet dat je alle tips zo snel mogelijk toepast, maar het lijken ons wel kansen voor jouw club om te groeien. Laat ons dus zeker weten als je graag verdere begeleiding wil en dan bekijken we graag samen de mogelijkheden.

Clubbezoek

Clubnaam	[Clubnaam]
Bezoek	Op [datum] hadden we een onlinegesprek met [persoon]
Werking	[Clubnaam] is een recreatieve badmintonclub in [locatie] met ongeveer 70 leden. De club richt zich uitsluitend op volwassen recreatieve spelers en biedt geen jeugdwerking aan. Competitie is niet de hoofdfocus; verbondenheid en sportplezier staan centraal. Naast het sportieve aanbod organiseert de club ook sociale activiteiten zoals korting, wijntasting of een avondmarkt, wat tegelijk een financiële steunpilaar is voor de werking. Daarnaast nemen ze deel aan en organiseren ze vriendschappelijke ontmoetingen met andere badmintonclubs, wat sterk bijdraagt aan het communitygevoel.
Tops	Tijdens het gesprek vielen volgende sterktes op: • Er is een sterke verbondenheid en er groeien veel vriendschappelijke ontmoetingen. De club spreekt zelf over “één grote familie”. • Leden hebben inspraak. Zo werd het lidgeld via stemming aangepast bijvoorbeeld • De club biedt een sociaal tarief aan en werkt met verschillende lidgelden naargelang wanneer je instapt. • Heldere en snelle interne communicatie via WhatsApp-communitygroepen.

Drempels van toegankelijkheid

De 10 B's is een methodiek die helpt om een goed beeld te krijgen op de drempels van toegankelijkheid. Meer informatie kan je terugvinden via de [whitepaper op Open Sportclub](#) over dit onderwerp. Hier schetsen we kort enkele zaken die ons opvielen bij de clubwerking op het vlak van deze drempels. Dit is onze inschatting op basis van de informatie die we verkregen tijdens het clubbezoek, het kan dus dat dit niet helemaal klopt met de realiteit.

- **Bruikbaar** – aanpassing aan de deelnemers

[Clubnaam] biedt recreatief badminton aan en stemt het spel af op de aanwezige spelers. De club heeft ervaring met een rolstoelatlete en toonde bereidheid om zich in te leven in haar situatie. Het bestuur nam zelf plaats in een rolstoel om beter te begrijpen wat dit betekent in de praktijk. Momenteel is er geen structureel G-aanbod, maar er is wel openheid en bewustzijn rond inclusie.

- **Betaalbaar** – hoe betaalbaar is de clubwerking en bijkomende kosten

De club voorziet een sociaal tarief voor leden die het financieel moeilijker hebben. Daarnaast is gespreide betaling mogelijk. De aanpak gebeurt persoonlijk en op maat, via rechtstreeks contact met [clubverantwoordelijke]. Zo verlaagt de club de financiële drempel zonder zware administratieve procedures.

- **Betrokken** – kunnen leden inspraak hebben en deel uitmaken van de werking

De werking is democratisch en laagdrempelig. Leden worden betrokken bij beslissingen, zoals bij de aanpassing van het lidgeld. De clubcultuur is informeel en gebaseerd op onderling vertrouwen.

- **Bereikbaar** – geraken de leden vlot tot bij de club en activiteiten

De trainingen vinden plaats in de sporthal van [locatie]. De club is lokaal verankerd en richt zich voornamelijk op leden uit de nabije omgeving.

- **Beschikbaar** – hoeveel ruimte is er voor iedereen om deel te nemen

Met ongeveer 70 leden en beperkte zaalcapaciteit zijn de speelmomenten goed gevuld. De club traint momenteel verspreid over twee zalen en kijkt uit naar een nieuwe sporthal waar alle terreinen samenkomen. De beschikbare infrastructuur bepaalt in sterke mate hoeveel leden er kunnen deelnemen.

- **Bekend** – wordt er gecommuniceerd over de werking

[Clubnaam] beschikt over een website en communiceert intern vooral via WhatsApp-communitygroepen. Dit zorgt voor snelle en directe communicatie. Externe promotie via initiatieven zoals de Week van de Sportclub werd in het verleden geprobeerd, maar dit leverde weinig op.

- **Begrijpbaar** – kan iedereen de communicatie begrijpen

De communicatie verloopt eenvoudig, direct en persoonlijk. Nieuwe leden krijgen duidelijke uitleg over praktische afspraken en veiligheidsregels.

- **Betrouwbaar** – is de werking een veilige en vertrouwde plek

De club hecht belang aan respect en duidelijke afspraken tijdens het spel. Veiligheid op het terrein wordt expliciet benoemd, zoals wachten tot de pluim stil ligt voor men het terrein oversteekt. De club beschikt ook over een opgeleide club-API en de afspraken zijn ingebed in de werking. Het opstellen van een gedragscode zou een volgende stap kunnen zijn.

- **Behendig** – inspelen op nieuwe situaties

De club toont flexibiliteit in haar werking. Ze schakelde over van e-mail naar WhatsApp-communicatie, paste het lidgeld aan via democratische besluitvorming en verving een intensieve wijndegustatie door een kartingactiviteit die beter aansluit bij de werking en financieel efficiënter is.

- **Binding** – samenwerkingen en partnerships in de buurt

De club heeft goede banden met andere badmintonclubs in de buurt via vriendschappelijke ontmoetingen en via toernooien binnen de Vlaamse Badminton Recreanten. Dit versterkt het bredere communitygevoel en zorgt voor sportieve uitwisseling buiten de eigen club.

Tips voor een Open Sportclub

Tip 1: De leden aan het woord

[Clubnaam] heeft duidelijk een gezellige groepssfeer en dat is iets wat veel mensen aanspreekt. Dit kan online nog sterker in de kijker worden gezet in de vorm van persoonlijke verhalen. Door korte getuigenissen van bestaande leden te verzamelen en te delen (bijvoorbeeld op de website of via sociale media), toon je de beleving achter [clubnaam]: waarom spelen mensen hier graag, wat maakt de club anders, wat vinden ze het leukst aan de club?

De impact hiervan kan groter zijn dan je op het eerste gezicht zou denken. Het maakt jullie werking menselijker en toegankelijker voor mensen die nog niet goed weten wat ze kunnen verwachten. Het versterkt de herkenbaarheid voor huidige leden en biedt potentiële leden een duidelijker beeld van wat hen te wachten staat. Tegelijkertijd is het ook goed voor bestaande leden: wie zijn verhaal deelt, voelt zich meer betrokken bij de club. Een paar zinnen volstaan, zoals "Ik kom hier graag omdat iedereen welkom is en je altijd iemand vindt om mee te spelen," of "Bij [clubnaam] leerde ik nieuwe mensen kennen én verbeterde ik mijn spel op mijn tempo."

Tip 2: Een duidelijk, veilig sportklimaat

Binnen [clubnaam] is respect duidelijk aanwezig in de dagelijkse werking. Afspraken rond veiligheid en fair play worden mondeling meegegeven en maken deel uit van de clubcultuur. Om dit nog sterker te verankeren, kan het waardevol zijn om een korte gedragscode op te stellen. Dit hoeft geen uitgebreid beleidsdocument te zijn, maar wel een helder kader dat aangeeft wat jullie belangrijk vinden en wat wel en niet kan binnen de club.

Communiceer ook over je club-API (bijvoorbeeld op de website een foto en contactgegevens, of een welkomstbundel voor nieuwe leden waar de gegevens in staan) om zo extra duidelijk te maken aan de leden dat jullie een veilig sportklimaat belangrijk vinden. Het toont dat [clubnaam] niet alleen inzet op sport en sfeer, maar ook op het welzijn en de veiligheid van haar leden. Een eenvoudige gedragscode kan praktische afspraken bevatten, zoals respect voor medespelers, veilig gebruik van de zaal en duidelijke richtlijnen rond grensoverschrijdend gedrag. Transparantie hierover versterkt jullie professionele uitstraling en maakt duidelijk dat iedereen zich bij [clubnaam] veilig en welkom moet kunnen voelen.

Tip 3: Nieuwe sporthal – extra kansen

De nieuwe sporthal kan voor [clubnaam] meer zijn dan enkel extra terreinen of alles samen in één ruimte. Het is een interessant moment om even stil te staan bij jullie aanbod en te bekijken hoe jullie de club toekomstgericht willen organiseren.

Denk bijvoorbeeld aan niveaugroepen, richten op nieuwe doelgroepen (zoals een G-sport werking), of zelfs een extra trainingsmoment vragen. Zo kan je misschien extra mensen aan het badmintonnen brengen!

Een nieuwe sporthal is ook hét moment om zichtbaar naar buiten te komen. Denk bijvoorbeeld aan een feestelijke heropstart of welkomstmoment waarbij leden iemand mogen meebrengen, of aan een officiële "open speeldag" in de nieuwe infrastructuur. Dit creëert energie, versterkt de clubbinding en kan tegelijk zorgen voor gerichte instroom.

Tip 4: Duidelijke verwachtingen

Op de website is een goede basis van informatie terug te vinden en wordt er ook duidelijk over het lidgeld gecommuniceerd. Wat voor mensen misschien niet helemaal duidelijk is, is wat ze moeten doen of meenemen voor een eerste training. Geef duidelijk weer wat mensen zelf moeten meebrengen en wat de club aanbiedt om van een eerste kennismaking een succesvolle ontmoeting te maken!

Jouw actieplan

Naast het meegeven van concrete tips, willen we graag ook een actieplan aanbieden om er nog concreter mee aan de slag te gaan. Door even op voorhand na te denken hierover, kan je gericht aan de slag met stappen zetten en resultaten meten.

<i>Welke ideeën, tips of acties wil je graag toepassen binnen jouw werking?</i>
<i>Hoe zie je dit op vlak van timing? Is dit korte of (middel)lange termijn?</i>
<i>Wat zijn de eerste stappen op te nemen? Maak het zo concreet en duidelijk mogelijk & plan in wanneer je dit gaat doen.</i>
<i>Wie gaat dit doen? En hoeveel tijd/ruimte kan deze persoon hiervoor vrijmaken?</i>
<i>Welke samenwerkingen kan je aangaan om te werken hierrond? Hoe kan je een win-win creëren?</i>
<i>Als je nood hebt aan meer ondersteuning, aarzel dan niet om te mailen naar opensportclub@fros.be en dan kijken we samen om jouw sportclub sterker te maken!</i>